



## The winner is ...



..., das wussten wir bei Redaktionsschluss des Neftenbachers auch noch nicht. Aus zwölf Bewerbungen hatte die Dirigentenwahlkommission vier vielversprechende Kandidaten ausgewählt.

Wegen des Lockdown gab's wie überall massive Verzögerungen, doch nach den Sommerferien konnten endlich die vier Probedirigate stattfinden. War das jetzt ein Fluch oder ein Segen, dass alle vier sich als kompetent und überzeugend erwiesen? Natürlich hatten alle ihre besonderen Stärken und auch kleine Schwachpunkte, doch die Feedbackbogen zeigten ein sehr ausgeglichenes Feld – die Präferenzen waren mehrheitlich persönlich. Am 24. September fand dann die eigentliche Wahl durch die Musikant/innen statt. Wer hat das Rennen wohl gemacht? Sie brauchen nicht auf die nächste Nummer des Neftenbachers zu warten, denn Sie können sich auf unserer Website [mv-neftenbach.ch](http://mv-neftenbach.ch) informieren.

## Wie steht's mit der Abendunterhaltung am 29./30. Januar 2021?

Vorstand und Musikkommission sind sich einig: **Wir werden spielen!**

Wie, wo, und unter welchen Bedingungen, das wird im Moment intensiv diskutiert. Verschiedene Konzepte werden unter allen möglichen Aspekten (Covid, Finanzen, Raum, musikalische Optionen) entwickelt und geprüft. Was sicher ist: es wird anders sein als die letzten 20 Jahre, aber den gleichen Qualitätsansprüchen genügen.

Wir haben ein Ziel, wir sind hochmotiviert, und wir werden etwas Attraktives entwickeln!

Alex Epprecht  
Verantwortlicher PR / Website

## Auch die Website ist neu

Unsere Website, auf deren ständige inhaltliche Aktualität wir seit Jahren stolz sind, war technisch und layoutmässig nicht mehr auf der Höhe der Zeit. So nutzte ich den Lockdown, um sie von Grund auf neu aufzubauen. Ziel war eine stärkere Bildorientierung und vor allem eine massiv verbesserte «Responsiveness», wie das auf Neudeutsch so heisst: sie sollte sowohl zuhause am PC als auf Tablets oder Handys möglichst gut aussehen und bedienbar sein. Ob mir das gelungen ist, beurteilen Sie am besten selbst, indem Sie sie besuchen.

